

Beaumier

PRESSEMAPPE
2024

DER RICHTIGE ORT, ZUR RICHTIGEN ZEIT



REF. *Emotionen, die lebenslange
Erinnerungen schaffen*



FÜR ANSPRUCHSVOLLE REISENDE.

Beaumier. Der Name zergeht auf der Zunge. Rund und lebendig, vertraut und doch ganz einzigartig. Der Name des Entdeckers aus dem 19. Jahrhundert hinterlässt einen bleibenden Eindruck – genau wie unsere Hotels. Fernab von Alltagshektik und Großstadttreiben verblassten Routinen und machen Platz für eine authentische Nähe zur Natur und Erlebnisse, die ein Leben lang in Erinnerung bleiben.

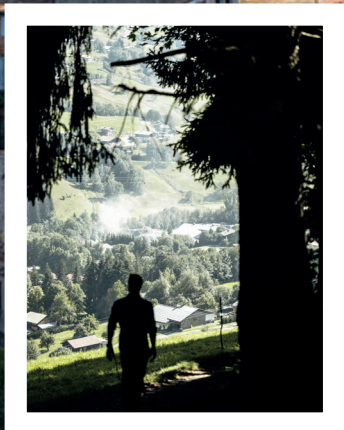
EIN NAME

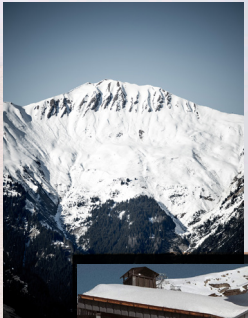
Ein Name, der zu unserer Ausweitung in Europa passt und von dem französischen Entdecker Auguste Beaumier – Geograph und Schriftsteller – inspiriert wurde. Ein Name, der poetisch und großzügig klingt. Ein Name mit französischen Wurzeln.

EIN SYMBOL

Ein neues Logo – inspiriert von Gepäckanhängern und Reisesouvenirs.
Ein Symbol, das unsere zwei Welten vereint: Berge und Meer.
Ein Gütesiegel, ein Garant für Qualität.

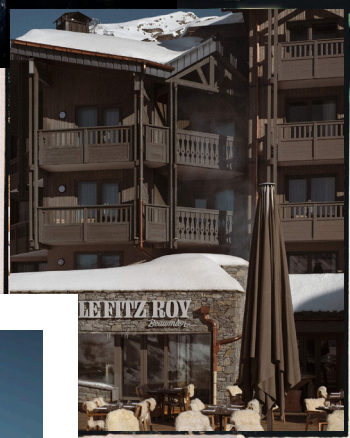
Und eine Signatur.





Wir sind davon überzeugt,
dass es im Hotelgewerbe eigentlich darum geht,

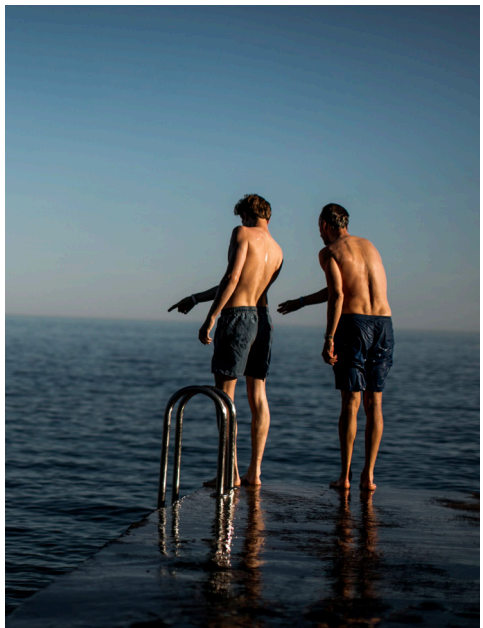
*durch Authentizität und Erlebnisse
Emotionen zu erwecken.*



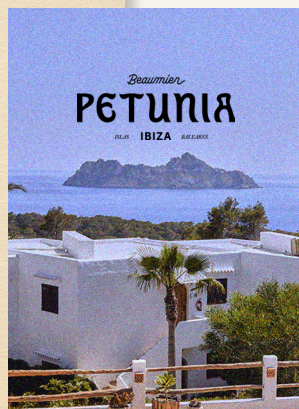
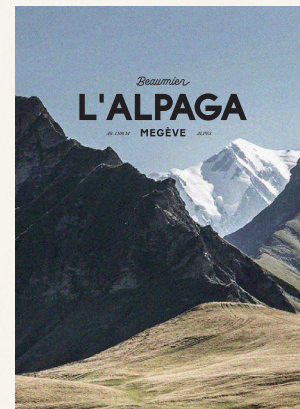
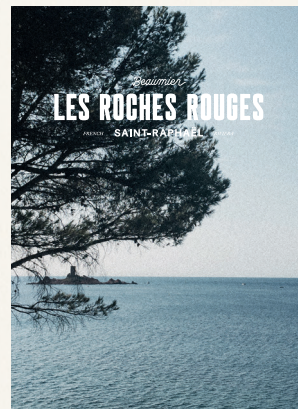
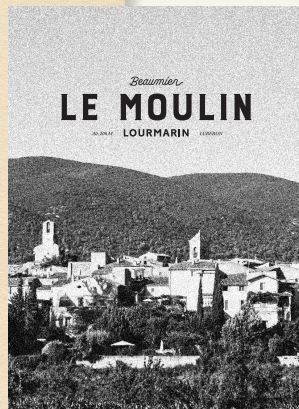
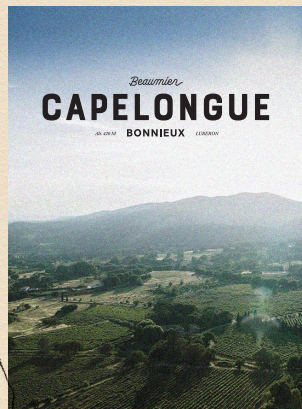
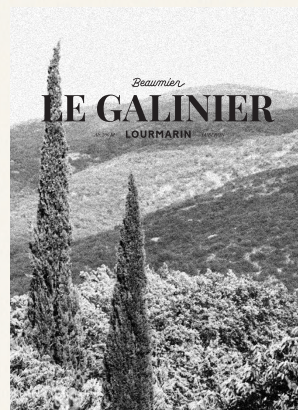
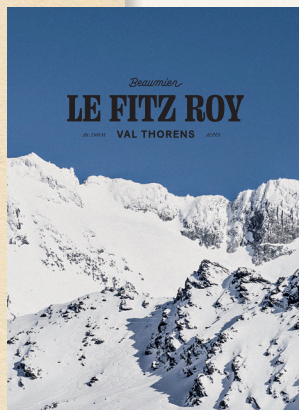
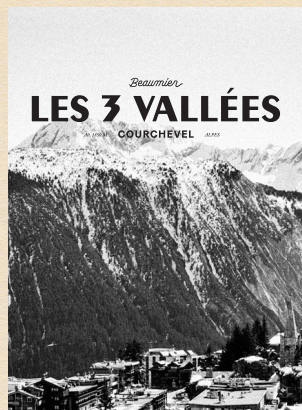
Wir erschaffen Hotels, die voller Lebensfreude und
Charakter stecken, indem wir sie in der lokalen Kultur
und Umgebung verankern, das zelebrieren, wofür die Gegend
bekannt ist, und den Fokus auf höchste Qualität legen.

Wir erschaffen außergewöhnliche Erlebnisse, damit
unsere Gäste tiefe Einblicke in die Natur und Kultur der
Region bekommen und Erinnerungen fürs Leben schaffen.

Ganz authentisch und tief verwurzelt mit der Region
laden wir unsere Gäste dazu ein, das Leben voll auszukosten,
jeden Moment zu genießen und eine tiefe Verbundenheit zu
spüren.



ORTE, DIE AUTHENTISCHE GESCHICHTEN ERZÄHLEN – VOLLER EMOTIONEN.



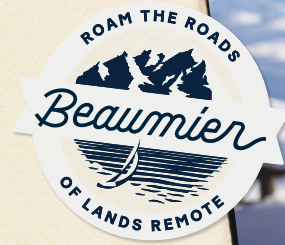
Handwritten text: "Gulmies 27.7"



BEAUMIER AUS SICHT VON ÉRIC DARDÉ, CEO



Seit seinem Einstieg ins Hotelgewerbe als junger Mann strebt Eric Dardé nach exzellentem Service. Zunächst als Sommelier, dann als Barman, Kellner und General Manager eines Hotels. Dank seiner Lernbereitschaft, seines starken Teamgeists und seiner unerschöpflichen Neugier konnte er in Positionen mit mehr und mehr Strategie und Verantwortung hineinwachsen. Von seinem Unternehmergeist angetrieben schlug er das erste Kapitel von Beaumier 2011 auf. 2021 launchte er die Marke offiziell.



Was ist Beaumier?

Beaumier ist ein Lifestyle-Hotel mit einem menschlichen Gesicht. Unsere Hotels erstrecken sich von den schneebedeckten Berggipfeln über ländliche Idyllen bis hin zur Meeresküste – allesamt in außergewöhnlichen Naturlandschaften in Europa. Wir wollen, dass unsere Gäste bei einem Beaumier-Aufenthalt wieder zum Wesentlichen zurückfinden. Zu dem, was wirklich im Leben zählt: Natur, Wohlbefinden und Menschen. Unsere Reise begann in den Bergen, aber wir bleiben bei jeder Destination unserer ursprünglichen Vision von Luxus treu und schaffen ein emotionales Erlebnis inmitten einer außergewöhnlichen Naturlandschaft.

Aus was für Menschen besteht Beaumier?

Meine Vision, die nach 30 Jahren Erfahrungen im Hotelgewerbe entstanden ist, schließt Menschen unterschiedlichen Alters mit den unterschiedlichsten Hintergründen und Berufen mit in die Beaumier-Familie ein – nicht nur die Hotelangestellten an der Rezeption, die talentierten Köche, Spa-Manager und das Barpersonal – sondern auch die lokalen Erzeuger, Keramiker, Künstler, Maler, Landschaftsgärtner, Bergführer und Yoga-Lehrer, die alle unsere Vision teilen.

Welche Werte treiben dich an?

Respekt. Respekt für den Ort, seine natürliche Umgebung, seine Bewohner, seine Kultur und seine

Traditionen – wir sind schließlich seine Hüter. Exzellenz – sowohl beim Service, sobald Sie ein Beaumier-Hotel betreten, als auch in den Details, die den Aufenthalt zu einem echten Erlebnis machen: die Bettwäsche, die Baumaterialien, die Aktivitäten und die Gerichte. Ehrlichkeit ist mir auch wichtig. Bei Beaumier gibt es keine Vereinheitlichung und keine Standardisierung. Jede Destination ist mit ihrer Geschichte vollkommen einzigartig. Diese Destinationen sind unendlich wertvoll und verlangen von uns Respekt für ihre Umwelt, lokales Engagement, ethisches Wirtschaften und natürlich auch faire Sozialleistungen für die Mitarbeiter. Und dann wäre da noch *simplicité* – es sind die einfachen Alltagsfreuden, die uns bewegen.

Was sind deine Ziele?

Gästen weiterhin die schönsten Erholungsdestinationen in Europa bieten – in den Bergen, am Meer und auf dem Land. Unsere Gäste sind weltoffene Reisende und wollen immer neue Orte entdecken. Das bedeutet Akquisitionen, Entwicklungen und Optimierungen – natürlich im Einklang mit unseren Werten und mit maßvollem Wachstum, damit wir eine überschaubare Gruppe von Boutique-Hotels bleiben. Gerade arbeiten wir an dem Launch von drei Beaumier-Hotels: zwei in der Schweiz in Wengen und eins in Spanien auf Ibiza. Gleichzeitig können wir durch diverse Maßnahmen in Capelongue einen neuen Ansatz im Hotelgewerbe verwirklichen: unsere Vision eines provenzalischen Feriendorfes.

Beaumier

CAPELONGUE

Beaumier BONNIEUX Luberon

ENTSPANNUNG À LA PROVENCE

Mit malerischem Blick auf das Dorf Bonnieux ist Capelongue eine kleine provenzalische Siedlung, die um einen Dorfplatz angelegt wurde. Das Anwesen zelebriert Kreativität, Gastronomie und modernes Kunsthandwerk – ganz im Einklang mit lokalen Events, gastierenden Künstlern und Festivals.

Capelongue ist der Inbegriff der Provence – traditionell und modern. Das Panorama ist atemberaubend. Vom Rande des Claparèdes-Plateaus blickt Capelongue auf Bonnieux, ein malerisches Dorf mitten im Herzen des Goldenen Dreiecks des Luberon.

Authentizität, Gastfreundschaft und Großzügigkeit herrschen – verborgen im charmanten provenzalischen Hinterland, wo Städter Zuflucht suchen, um die Seele baumeln lassen zu können. Ein Ort voller Esprit, der dazu einlädt loszulassen und abzuschalten.

LAGE

Provence – der Luberon – eine authentische und symbolträchtige Destination im Süden Frankreichs.

Bonnieux, ein historisches Dorf mit Blick auf den Mont Ventoux.

ANGEBOT

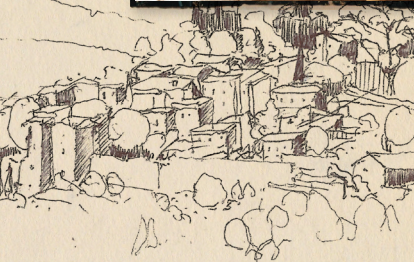
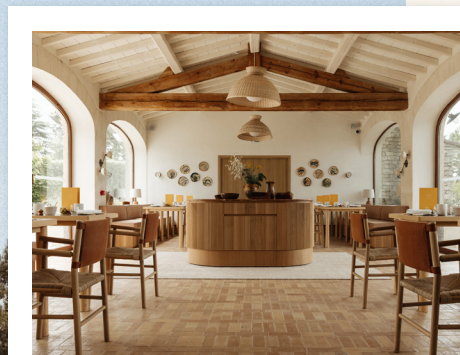
57 Zimmer und Suiten
 2 Restaurants: La Bergerie & La Bastide, 1* Michelin
 3 Bars, darunter das Café
 2 Schwimmbäder
 Spa: ein römisches Bad, ein kryogenes Bad, ein Hammam, 3 Behandlungsräume, darunter 1 Zweibettzimmer
 1 Fitnessraum
 Freiluftkino, Pétanque, Yoga, Wandern, Radfahren

BESONDERHEITEN

Im Herzen der Natur zur Ruhe kommen
 Aussicht auf den Luberon
 Authentische Gourmet-Cuisine von Küchenchef Noël Bérard
 Eine malerische Siedlung in der Provence
 Tiefe Verbundenheit mit der Natur, anderen Menschen und sich selbst

PREISE

Classic: 460 bis 840 €
 Superior: 540 bis 960 €
 Deluxe: 620 bis 1110 €
 Junior Suiten: 775 bis 1360 €
 Suiten: 830 bis 2140 €



Beaumier
LE MOULIN
DE 2005 LOURMARIN LUBERON

IDYLLISCHES DORFLEBEN

Le Moulin liegt im Herzen von Lourmarin, in einer ehemaligen Ölmühle aus dem 18. Jahrhundert. Das charmante Boutique-Hotel im Luberon steckt voller Charakter und erzählt Geschichten aus der Provence – authentisch und traditionell. Nur wenige Schritte von der Burg von Lourmarin entfernt heißt das Hotel seine Gäste in einer zauberhaften Landschaft umgeben von Limettenbäumen willkommen. Egal ob am Kamin, in der Lounge, auf dem Balkon oder auf der Terrasse – das Moulin de Lourmarin ist der ideale Ort, um die wohlthuende Ruhe der Provence zu genießen.

Le Moulin ist gleichzeitig Dorfhôtel, Wahrzeichen und Treffpunkt für Einheimische. Der perfekte Ort zum Entspannen. Hier ist jeder willkommen. Egal ob Sie nur zum Mittagessen oder für ein paar Tage vorbeikommen – gönnen Sie sich ein Glas Pastis, spielen Sie eine Partie Petanque und besuchen Sie die lokalen Geschäfte.

LAGE

Im Herzen von Lourmarin, einem authentischen Dorf in der Provence. Am Fuße der Burg von Lourmarin.

ANGEBOT

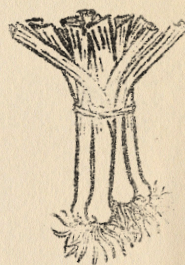
35 Zimmer und Suiten
 1 Restaurant «Bacheto»
 1 Bar
 Ein Spezialitätengeschäft
 „Les Commissions“
 1 Schwimmbad
 Wandern, Reiten,
 Mountainbiken, E-Bikes
 zum Ausleihen, kulturelle
 Ausflüge, Ausflüge zu
 Weingütern und
 Lavendelfeldern

BESONDERHEITEN

Ein ruhiger, aber belebter
 Ort
 Authentisches Leben im
 Einklang mit dem Dorf
 Ein warmes und gemütliches
 Hotel, das vom Innenar-
 chitekturbüro Jaune neu
 designt wurde

PREISE

Classic: 180 bis 440 €
 Superior: 210 bis 500 €
 Deluxe: 270 bis 720 €
 Suiten: 390 bis 1070 €



Beaumier
LE GALINIER
AL 200 M **LOURMARIN** LUBERON

IHR ZUHAUSE IN DER PROVENCE

Le Galinier, eine provenzalische Bastide aus dem 18. Jahrhundert, ist ein Familienanwesen, das jeden Sommer seine Tore öffnet. Hier finden Sie die ursprüngliche Provence: das Kunsthandwerk, die Cuisine, die Literatur und die Kunst, die diese Region so einmalig machen. Ganz ungezwungen können Sie sich hier fernab der Alltagshektik mit Blick auf den Petit Luberon entspannen.

Auf einem 3 Hektar großen Anwesen verzaubert das Le Galinier seine Gäste mit einer einmaligen Kulisse. Der Garten ist mit seinen Blumen und jahrhundertealten Bäumen neben einem Pool und Brunnen eine wahre Ruheoase mit provenzalischem Duft.

Die Innenarchitektur setzt auf Gemütlichkeit, Geselligkeit und Komfort und präsentiert das Gasthaus in einem einmaligen provenzalischen Charme. Eine Stimmung, die so einladend ist, dass man sich wie zuhause fühlt – oder zumindest wie zuhause bei Freunden.

LAGE

Im Herzen von Lourmarin, auf einem großen Privatanwesen versteckt hinter jahrhundertealten Bäumen.

ANGEBOT

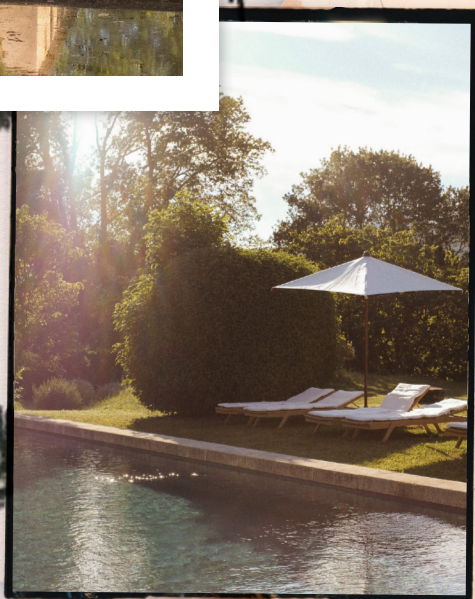
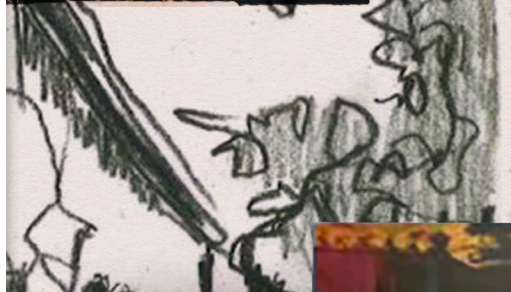
9 Zimmer, Suiten und Apartments
 Wandern, Reiten, Mountainbiken, E-Bikes zum Ausleihen, kulturelle Ausflüge, Ausflüge zu Weingärten und Lavendelfeldern

BESONDERHEITEN

Ein versteckter Ort, an dem die Zeit stehen geblieben ist
 Aussicht auf das Hinterland des Luberon
 Entspannte Stimmung
 Ein Zuhause in der Provence

PREISE

Classic: 200 bis 400 €
 Superior: 260 bis 470 €
 Junior Suite: 320 bis 550 €
 Suiten: 380 bis 630 €
 Apartment für 4 Personen: 490 bis 1000 €
 Apartment für 6 Personen: 690 bis 1650 €





Beaumier
LES ROCHES ROUGES

FRENCH SAINT-RAPHAËL RIVIERA

BLAUE WEITEN

Azurblau, reines Weiß und roter Ocker. Diese drei Farben sind eine Hommage an die Umgebung des Hotels, das am Fuße des Esterels und mit den Zehenspitzen im Wasser ganz im Rhythmus des Meeres und Lichtes lebt. An einem Mittelmeerstrand in einer geschützten Umgebung mit Blick auf die Ile d'Or liegt das Les Roches Rouges mit seiner modernistischen Architektur – typisch für die späten 1950er-Jahre – zwischen Pinien und Tamarisken. Ein Aufenthalt im Les Roches Rouges ist eine Auszeit von der Welt:

Kosten Sie die Provence mit all ihren Gerüchen und Genüssen voll aus, nehmen Sie lange Sonnenbäder... gönnen Sie sich einfach mal eine Auszeit und schauen Sie nach sich selbst ... genießen Sie die Zeit und erleben Sie die einfachen Freuden eines Urlaubs am Meer mit allen Sinnen auf hohem Niveau. Leben Sie draußen, leben Sie barfuß. Nehmen Sie sich Zeit für die lieben Menschen in Ihrem Leben und sich selbst. Aber feiern Sie auch. Seien Sie neugierig, aktiv oder auch faul. Genießen Sie Ihren Urlaub einfach in vollen Zügen ...

LAGE

Provence - Côte d'Azur, eine magische Destination im Süden Frankreichs. Am Fuße des Esterel-Gebirges gelegen – eine einzigartige Lage mit Blick aufs Meer.

ANGEBOT

44 Zimmer und Suiten
2 Restaurants, u.a. Récif (1* Michelin)
3 Bars
2 Pools (u.a. ein großer Meerwasserpool)
Spa mit Produkten von Kalmar & Holidermie
Open-Air-Kino, Tischtennis, Tauchen, Petanque, Yoga, Wandern, Stand-up-Paddling, Kayakfahren, Angeln

BESONDERHEITEN

Direkt am Meer gelegen
Der Charme der Französischen Riviera
Cuisine von José Bailly
Die Farben: Blau, Weiß und Ocker
Ein einzigartiges Hotel
Urlaub am Meer
Mediterraner Garten
Einfacher und entspannter Luxus
Das Mittelmeer und Esterel-Gebirge

PREISE

Classic: 390 bis 880 €
Superior: 450 bis 1000 €
Deluxes: 510 bis 1100 €
Junior Suites: 650 bis 1450 €
Suiten: 800 bis 2150 €

Beaumier
PETUNIA
 ISLAS IBIZA BALEARES

EIN PARADIESISCHER ZUFLUCHTSORT

Wer ins Petunia kommt, lässt die Alltagswelt hinter sich. Lassen Sie sich von der Insel mit magischen Eigenschaften verzaubern – Es Vedrà. Faszinierend und fesselnd – erleben Sie Ibiza auf eine ganz andere Art und entdecken Sie den Zauber der Insel. Simplicity und Authentizität auf höchstem Niveau. Die satte Vegetation, das Klima, das Meer und die Aussicht machen das Hotel zu einem ganz besonderen Ort, den Sie sich nicht entgehen lassen sollten.

Die Architektur des Hotels lässt Natur, Meer und Gärten frei walten. Gäste können dieses wunderschöne Zusammenspiel zu jeder Tagesstunde in einem der 42 lichtdurchfluteten Hotelzimmer und Suiten mit natürlichen Materialien genießen. Hell, Holz, Boho. Eine Ästhetik, die ganz auf „Weniger ist mehr“ setzt und sich im Angesicht der atemberaubenden Schönheit draußen ganz bewusst zurückhält.

LAGE

Balearische Inseln – Ibiza – eine Insel mit tausend Facetten, im Herzen des Mittelmeers. Ein magischer Ort mit Blick auf die berühmte Insel Es Vedrà.

ANGEBOT

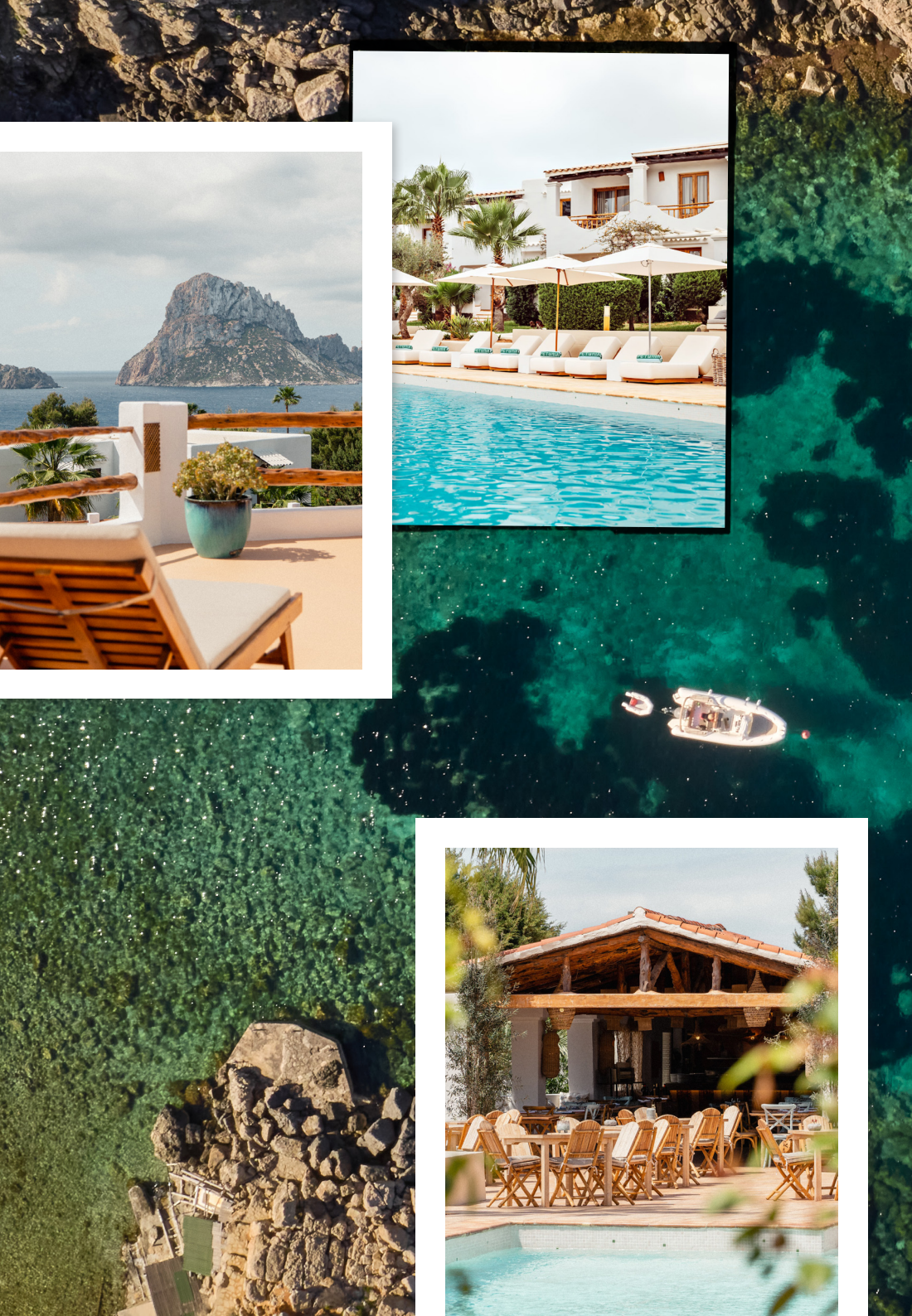
42 Zimmer und Suiten
 3 Restaurants
 1 Bar mit Dachterrasse
 1 Pool
 Spa mit Behandlungszimmern und Fitnessbereich
 Open-Air-Kino, Tauchen, Yoga, Schiff Petunia, Wandern, Stand-up-Paddling, Kayakfahren, Angeln

BESONDERHEITEN

Ein paradiesischer Zufluchtsort
 Mediterranes Essen mit Zutaten aus dem Garten
 Natürliche Materialien
 Ein einzigartiges Hotel
 Urlaub am Meer
 Mediterraner Garten
 Mittelmeer/Balearische Inseln

PREISE

Deluxe: 290 bis 1090 €
 Deluxe-Familien Suite: 455 bis 1175 €
 Hibiscus Suite: 555 bis 1325 €
 Bougainvillea Suite: 570 bis 1380 €
 Petunia Suite: 715 bis 1575 €
 Familien Suite: 690 bis 1940 €
 Es Vedrà Suite: 730 bis 1625 €





Beaumier
L'ALPAGA
ALPES MEGÈVE ALPES

ALPEN-ESPRIT

Nur wenige Minuten vom Dorf entfernt, im Herzen von Megève und der Aravis-Kette, taucht der Reisende in ein Schmuckkästchen der Natur ein. Wie in einem Bergdörfchen tauchen die Chalets des Alpaga an einer Wegbiegung auf und sind um das Herzstück des Hotellebens herum angeordnet; das Hauptchalet, seine Restaurants und die Gärten.

Im Sommer wie im Winter können Sie vom beheizten Außenpool, dem schwedischen Bad und der Sauna aus in eine großartige Naturlandschaft eintauchen und den Mont-Blanc in seiner ganzen Majestät betrachten.

Man kommt ins Alpaga nicht nur wegen der luxuriösen Zimmer, sondern auch wegen der raffinierten Küche mit dem Chefkoch Alexandre Baule. Eine authentische Erfahrung, die zugleich originell und dem Terroir Mégevan treu ist.

LAGE

Megève: ein traditionelles Dorf in Haute-Savoie mit Fokus auf Gastronomie und Luxus. Das L'Alpaga liegt etwas außerhalb des Dorfes im Herzen der Natur mit Blick auf den Mont Blanc.

ANGEBOT

33 Zimmer und Suiten
5 Privat-Chalets mit 3 bis 6 Zimmern
2 Restaurants, u.a. La Table de l'Alpaga (1* Michelin)
Spa von Kalmar & Holidermie, spielerisches Innenbad, schwedisches Bad mit Blick auf den Mont-Blanc, Außensauna und beheizter Außenpool
Fitnessbereich

BESONDERHEITEN

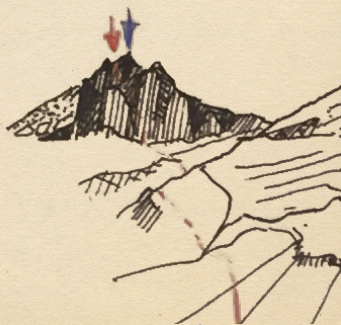
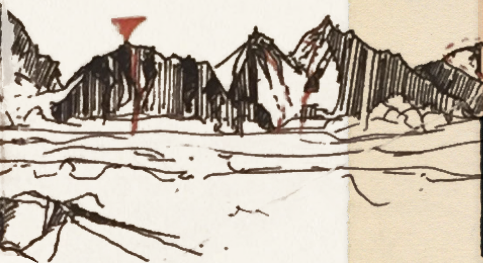
Bergdorfstimmung mit Chalets im Megève-Stil
Gourmet-Genüsse
Wohlfühl-Luxus
Atemberaubender Blick auf den Mont Blanc

SOMMERPREISE

Zimmer: 310 bis 555 €
Suiten: 585 bis 1375 €
Chalets: 990 bis 2350 €

WINTERPREISE

Zimmer: 540 bis 1640 €
Suiten: 890 bis 3640 €
Chalets: 1700 bis 8000 €



Beaumier
LES 3 VALLÉES
ALPES COURCHEVEL ALPES

LUXURIÖSE ALPENSTIMMUNG

In den frühen 1950ern als Skihotel gebaut, hat das Les 3 Vallées den Weg für den großen Traum von Courchevel geebnet. Perfekt gelegen direkt an den Pisten und der Croisette, strahlt es eine Vision von Moderne à la Jean Prouvé und Charlotte Perriand aus – Pioniere des französischen Designs, die das Courchevel-Erbe aufgebaut haben und die Rahmenbedingungen für Wintersport geschaffen haben. Die Kunst des Berglebens wird in diesem alpinen Chalet durch seine Authentizität gelebt.

Mit 31 großen Zimmern, einem Gourmet-Spezialitätengeschäft, einem Entspannungsbad und Spa ist Les 3 Vallées im Herzen ein modernistisches Hotel, das mit seinen chicen Boutiques und Nachtleben edlen Luxus bietet. Ein Erlebnis wie kein anderes für all diejenigen, die eines der schönsten Ski-Resorts der Welt erleben möchten.

LAGE

Courchevel 1850, im Herzen der 3 Vallées, ein Hausname für Ski und Après-Ski.

ANGEBOT

30 Zimmer und 1 Suite
 1 Restaurant
 Terrasse am Fuße der Pisten
 Entspannungsbereich mit Hammam, Sauna und Entspannungsbad
 Spa mit Produkten von Kalmar & Holidermie
 Ski-Shop

BESONDERHEITEN

Luxuriöses Gästehaus
 Gourmet-Spezialitätengeschäft, um den Geschmack des Urlaubs länger zu behalten
 Historische Möbel aus den 1950er-Jahren

PREISE

Comfort: 450 bis 1270 €
 Privilege: 785 bis 1845 €
 Suite: 1100 bis 3115 €

Beaumier
LE VAL THORENS
WILLKOMMEN IN VAL THORENS ALPEN

SEVENTIES COOL

Das Le Val Thorens im Herzen des Ski-Resorts ist eine geschichtsträchtige Destination. In 2300 Metern Höhenlage schaut es auf das größte Skigebiet der Welt herab. Dieses grandiose Hotel – sowohl modern als auch retro – ist ein Ort mit Esprit, an dem Gastfreundschaft und Geselligkeit Hand in Hand gehen.

Das Val Thorens bietet viele Annehmlichkeiten an einem Ort: 2 Restaurants, 80 Zimmer und Familien-Suiten, eine Terrasse, ein atemberaubendes Panorama, ein riesiger Indoor-Pool, ein Spa und eine Bar, die als Open Space auf der Terrasse konzipiert wurde. Hier pulsiert das Leben. Ein perfekt abgerundetes Erlebnis, das den traditionellen Winterurlaub Jahr für Jahr in ein echtes Abenteuer verwandelt – gleichzeitig chic und familienfreundlich!

LAGE

Val Thorens: 2300 m, das höchste Ski-Resort in Europa, 1971 eröffnet. Zentrale Lage mit direktem Zugang zu den Pisten. Im historischen Zentrum des Resorts.

ANGEBOT

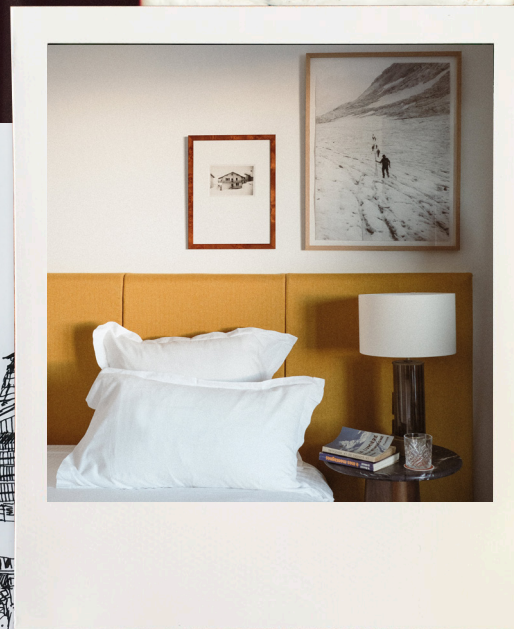
80 Zimmer & Suiten
 Ein Brasserie-Restaurant
 Ein Bergrestaurant mit Fondue und Savoyard-Spezialitäten
 Eine Bar, Le 1971
 Panorama-Terrasse
 Spa mit Produkten von Kalmar & Holidermie
 Pool mit Bergblick
 Entspannungsbereich mit Sauna und Hammam
 Ski-Shop

BESONDERHEITEN

Ausgelassene Stimmung
 Belebte Gourmet-Terrasse mit atemberaubender Aussicht auf die Piste
 Ski-in/Ski-out
 Von der Ortsgeschichte inspiriertes Design

PREISE

Comfort: 315 bis 895 €
 Superior: 345 bis 995 €
 Privilege: 615 bis 1195 €
 Suite: 885 bis 1395 €



Baumier
LE FITZ ROY
AL 2300 M VAL THORENS AL 115

DAS BERG-RESORT

Im Herzen von Europas höchstem Ski-Resort direkt an den Pisten liegt das Le Fitz Roy – schon immer ein Treffpunkt für Bergbegeisterte, die Wert auf Eleganz, Geselligkeit und unprätentiösen Luxus legen. Vor dem Feuer, im Bibliothekszimmer in eine Decke eingemummelt oder in den gemütlichen vier Wänden in einem der 72 Zimmer – hier fühlt man sich wie zuhause.

Auf der Terrasse lädt die Aussicht auf die Gipfel zum Entspannen ein. Die Geschmacksknospen werden von den neuen kulinarischen Köstlichkeiten des Restaurants verwöhnt – ein Muss für jeden Feinschmecker. Das Spa im Herzen des Hotels lädt zu einer Auszeit ein: Gönnen Sie sich eine verwöhnende Naturbehandlung, tauchen Sie in den Pool ein oder schalten Sie einfach im Hammam ab. Die Servicequalität und das wohlige Gefühl von Willkommensein schaffen ein Zuhause weit weg von zuhause, bei dem Sie mit Familie und Freunden die Seele baumeln lassen können.

LAGE

Val Thorens: 2300 m, das höchste Ski-Resort in Europa, 1971 eröffnet. Zentrale Lage mit direktem Zugang zu den Pisten. Im historischen Zentrum des Resorts.

ANGEBOT

72 Zimmer
 Bar mit Kamin und
 Bibliothek
 Ein Gourmet-Restaurant
 Terrasse mit Blick auf die
 Gipfel
 Spa mit Produkten von
 Kalmar & Holidermie
 Pool, Sauna, Hammam
 Ski-Shop

BESONDERHEITEN

Berg-Resort
 Die Cuisine von Jonas Noël
 Warm, lebendig und zeitlos
 – ein ganz besonderer Ort
 Das Hotel kultiviert auf
 elegante Art die Kunst von
 edler Gastfreundschaft und
 Komfort

PREISE

Superior: 370 bis 1030 €
 Privilege: 440 bis 1130 €
 Junior Suites: 540 bis 1530 €
 Suites: 740 bis 3630 €



Grand Hotel Belvedere

Alt. 1274m WENGEN SUISSE

EINE NEU ERFUNDENE SCHWEIZ

Das Grand Hôtel Belvédère liegt abseits des Ortszentrums am Rande eines Waldes und ist ein Ort, der die Phantasie anregt. Auf 1274 m Höhe, im Winter mit Skiern und im Sommer am Fuße der Wanderwege, blickt es auf eine panoramische Berglandschaft, die aus dem Schilthorn, dem Silberhorn und der Jungfrau besteht. Die Anlage, die aus dem Hotel Waldrand und dem Hotel Belvédère besteht, zeugt von alpiner und bernischer Handwerkskunst zwischen Moderne und Traditionen.

Wengen ist ein fußgängerfreundlicher Ort, und die Anreise von Lauterbrunnen aus erfolgt mit einer Zahnradbahn aus dem Jahr 1893. Mit seinen 90 Zimmern und Suiten ist das Haus ideal für Einzelreisende auf der Durchreise, Paare und Familien. Die 2 Restaurants bieten eine Küche, die regionale Aromen feiert und gleichzeitig zeitgenössische Akzente setzt. Ein einzigartiger Ort, an dem die Entspannung im Mittelpunkt des Erlebnisses steht, dank des Spas, das zwischen Innen- und Außenbereich aufgeteilt ist. Im Sommer wie im Winter ist das Grand Hôtel Belvédère der ideale Ort für einen Rückzug von Körper, Geist und Seele.

LAGE

Wengen liegt im Herzen der Berner Alpen, in der Jungfrau-Region, und wird die abenteuerlustigsten Menschen begeistern, die nach Freiheit und atemberaubenden Landschaften suchen. Ein Ort der Kontemplation oder ein sportlicher Tag. Gedämpfte Atmosphäre, gemütliches Ambiente. Geselligkeit, außerhalb der Zeit. Ein Erbe.

ANGEBOT

90 Zimmer & Suiten
2 Restaurants
2 Bars
Terrasse mit Panoramablick
1 Spa: 4 Behandlungskabinen, davon 1 Doppelkabine, 2 Saunen, 1 Hammam, ein Schwimmbad Innen- und Außenbereich

BESONDERHEITEN

Denkmalgeschütztes Gebäude
Von der Geschichte des Ortes inspiriertes Design
Eine lebhaftere Terrasse mit atemberaubendem Blick auf die Gipfel der umliegenden Berge
Ski-in / Ski-out
Anreise dank der Bahn Zahnradbahn

PREISE

Zu kommen.

Einrichtung wird derzeit renoviert. Eröffnung in Kürze.



PORTRAITS DER KÜCHENCHEFS



ALEXANDRE BAULE

Von seiner Heimatregion Isère bis zum L'Alpaga ging Alexandre Baules Reise über Baux-de-Provence, Cannes und Paris – und war stets von den höchsten Standards und kulinarischer Kreativität geleitet. Deshalb passt er auch perfekt zu Beaumier. Nach seiner Ausbildung in berühmten Restaurants übernahm er die Küche in Megève 2022 und bewies, dass er Zeug zu mehr hat. Der Liebhaber von edlen Zutaten wurde 2023 mit einem Michelin-Stern für sein Restaurant „La Table de l'Alpaga“ weiß genau wie man Authentizität mit Moderne verknüpft. Er erzählt gerne wunderschöne Gourmet-Geschichten von einem lebenden Ökosystem. Inspirierend und nachhaltig – für eine immer verantwortungsvollere Zukunft.

Eine bodenständige Form seiner Cusine können Sie im „Bistrot de l'Alpaga“ kosten. Eine klassischere, authentische und persönliche Version gibt es im „La Table de l'Alpaga“.

JOSÉ BAILLY

Durch seine Kindheit und Jugend in Finistère und Erfahrung in den Küchen entlang der Mittelmeerküste hat José Bailly eine Leidenschaft für die Erzeugnisse des Meeres entwickelt.

Nachdem er in einigen der größten Restaurants in Paris und Savoyen gearbeitet hatte, kam er ins Beaumier-Team, um die Küche des Les Roches Rouges zu leiten.

Der Liebhaber der Region wurde 2018 mit einem Michelin-Stern für sein Restaurant „Récif“ ausgezeichnet und bietet im „La Plage“ auch echte provenzalische Cuisine an – bekannt ist er vor allem für seine Meerbarben, Pinienkerntartes und Rindereintöpfe. In seinen Gerichten spiegeln sich seine Lebenserfahrungen wider und auch die Menschen, die ihn auf seinem Weg begleitet haben. Seine Cuisine ist einerseits modern und anspruchsvoll, andererseits bodenständig und zeitlos. Er lässt sich von Traditionen und der Region leiten.

NOËL BÉRARD

Auf seiner Karriereleiter hat Noel ein französisches Top-Restaurant nach dem anderen erklommen und so eine Cuisine erschaffen, die ganz im Zeichen der Zeit steht – tief verwurzelt und doch aktuell.

Nach ein paar Jahren in Hong-Kong – zuletzt mit Edouard Loubet – übernahm er die Leitung der Capelongue-Restaurants, um seinen eigenen Touch und eine visionäre Cuisine zu etablieren. Das Restaurant „La Bastide“ wurde 2022 mit einem Michelin-Stern ausgezeichnet.

Seine pragmatische Kochphilosophie steht ganz im Zeitgeist, ohne dabei das kulinarische Erbe der Region zu vergessen.

Von Spargel aus Billelaure über Trüffel vom Markt in Carpentras, Lamm aus Sisteron, Forellen aus Sorgue bis hin zu hausgemachtem Olivenöl... Er lässt sich vom Land und vom Kreislauf der Jahreszeiten inspirieren und kombiniert dabei Spontaneität mit Respekt für die Erzeugnisse.

DAS BEAUMIER-KOLLEKTIV, KREATIVE KOLLABORATIONEN

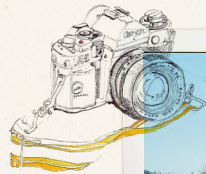
Jérémie du Chaffaut
Editor, Midi Editions

„Wir haben moderne provenzalische Möbel in kunstvoller Handarbeit hergestellt, um die Räumlichkeiten einzurichten.“



Studio Saint-Lazare
Kreatives Studio

„Wir geben Räumen, Identitäten und visuellen Stories Sinn. So entsteht eine andere, sensiblere, weniger perfekte Form von Luxus.“



Jaune

Architektinnen - Hotels im Luberon

„Authentizität im Hotelgewerbe, bei der die Gäste umgeben sind von lokalen Kunsthandwerkstücken, die unter fairen Arbeitsbedingungen gefertigt wurden. Das ist heutzutage echter Luxus.“



Jérôme Lefort

Texter

„Ich erwecke die Brand durch sorgfältig ausgewählte Worte zum Leben, um ihre Geschichte zu erzählen – feingeschliffen und ausbalanciert.“



Hubert Poirot Bourdain

Illustrator

„Ich erzähle die Geschichten der Brand mit ihrem kulturellen Erbe auf eine neue Art.“

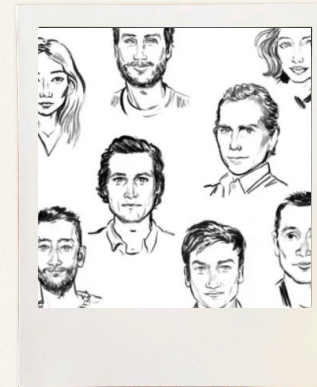




Charles & Co

Architektinnen - Hotels in den Alpen

„Wir stellen Design in den Mittelpunkt, indem wir mit natürlichen Materialien und talentierten Kunsthandwerkern arbeiten, um einzigartige Räume mit Tiefe und Substanz zu schaffen.“



Spectre

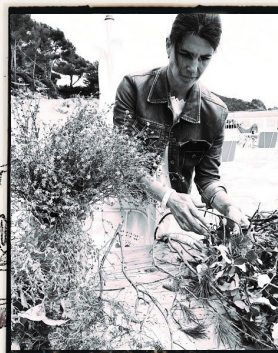
Sound-Designer

„Wir erschaffen lebendige und kaleidoskopische Soundtracks mit Jazz-, Samba und Pop-Noten... mal mehr mal weniger rhythmisch und sinnlich – ganz im Einklang mit den Hotels.“

Atelier Lamarck

Landschaftsgärtner

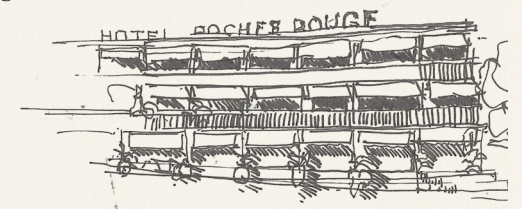
„Wir spielen mit dem Konzept von Temporalität und entwickeln dabei kurz-, mittel- und langfristige Szenarien. Dabei lassen wir die klassische Vorstellung eines Gartens hinter uns.“



Festen

Architekten - Les Roches Rouges

„Wir wollen, dass Menschen wirklich abschalten können. Deshalb bewahren wir den ästhetischen Esprit der französischen Riviera, indem wir den Fokus auf das ursprüngliche Erscheinungsbild des Gebäudes legen.“



PRESSEARBEIT

FRANKREICH

Lifestyle

Magna Presse

13, Rue de la Grange Batelière, 75009 Paris / +33 (0)1 76 47 12 90
beaumier@magnapresse.com

Corporate

Melchior France

98, rue Pierre Demours 75017 Paris / +33 (0)1 45 51 22 40
beaumier@agencemelchior.com

UK / US

Re:Agency

UK : 21A Noel Street, London, W1F 8GR / +44 7501 948 351
US : 223 West 13th Street, The Studio, New York, NY, 10011 / +1 (718) 877 1787
beaumier@re-agency.com

DEUTSCHLAND / ÖSTERREICH / SCHWEIZ

Melchior DACH

Kaulbachstrasse 70 80539 Munich / +49 (0)176 43242451
beaumier@agencemelchior.com

SPANIEN / LATEINAMERIKA

Deborah Arantes PR

www.deboraharantes.com / +44 07788 371155
hello@deboraharantes.com



www.beaumier.com